



---

# Sustainable Tourism2030

## GUIDE DE L'ENGAGEMENT

---

**QU'EST-CE QUE L'ENGAGEMENT EN  
TOURISME DURABLE 2030?** 2

**ENGAGEMENT 1: ENGAGEMENT PUBLIC** 3

**ENGAGEMENT 2: EFFECTUER  
L'AUTO-ÉVALUATION** 4

---

# Qu'est-ce que l'Engagement en tourisme durable 2030 ?

L'Engagement en tourisme durable 2030 est un mouvement d'individus, d'entreprises et d'organisations au sein de l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie qui croient que le tourisme a une opportunité considérable de changer le monde pour le mieux. Nous croyons que l'amélioration des performances sociales, culturelles, environnementales et économiques de l'industrie du tourisme en soutien aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et à l'Agenda 2030 pour le Développement Durable des Nations Unies n'est pas une tendance ou une cause, mais est essentielle à la santé à long terme et au bien-être de ce secteur important de l'économie mondiale.

Développé au Canada par GreenStep, l'Engagement a été lancé en juin 2021 en collaboration avec l'Association de l'Industrie Touristique du Canada afin d'aider les entreprises et les destinations touristiques à mesurer et à améliorer leur performance en matière de durabilité en simplifiant les étapes et en créant un cadre et un point de référence commun pour l'industrie. En offrant un soutien et des conseils en matière de bonnes pratiques, des ressources gratuites, des outils et des modèles, nous simplifions les étapes pour les entreprises et les destinations touristiques afin qu'elles intègrent la durabilité dans leurs opérations de manière simple, mais significative.

L'Engagement en tourisme durable 2030 est votre engagement à améliorer la performance en matière de durabilité de votre entreprise touristique ou destination entre aujourd'hui et 2030. En signant l'Engagement, vous vous engagez à ces deux actions :

- 1. FAIRE ET MAINTENIR UN ENGAGEMENT PUBLIC POUR AMÉLIORER VOTRE PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ.**
- 2. MESURER ET SUIVRE VOTRE PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ CHAQUE ANNÉE ENTRE AUJOURD'HUI ET 2030 GRÂCE À NOTRE AUTO-ÉVALUATION EN LIGNE GRATUITE.**



---

# Engagement 1

## **Faire et maintenir un engagement public pour améliorer votre performance en matière de durabilité.**

Ci-dessous, vous trouverez un exemple de ce à quoi pourrait ressembler votre engagement public. Celui-ci devrait être affiché sur votre site web, comporter un lien vers [www.sustainabletourism2030/pledge](http://www.sustainabletourism2030/pledge), et idéalement mettre en avant les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies sur lesquels vous vous concentrerez. La meilleure pratique serait de créer une page dédiée à la durabilité où vous pourriez fournir des mises à jour sur vos initiatives en matière de durabilité et souligner vos progrès vers vos objectifs pour 2030.

Le nom de votre organisation et un lien vers votre engagement public seront publiés sur la page des signataires du site web Sustainable Tourism 2030 une fois que votre engagement public aura été vérifié par notre équipe.

### **Exemple d'Engagement Public :**

*[Le Nom de l'Entreprise] a signé l'Engagement en tourisme durable 2030 pour témoigner de notre engagement à améliorer la performance en matière de durabilité de notre entreprise entre aujourd'hui et 2030.*

*L'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies définit le tourisme durable comme "le tourisme qui prend pleinement en compte ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil." Voici quelques exemples d'initiatives que nous pourrions mettre en place pour mesurer et améliorer notre performance en matière de durabilité chaque année :*

- *Mesurer notre empreinte carbone et trouver des opportunités pour réduire nos émissions d'année en année.*
- *Soutenir les entrepreneurs locaux et la communauté en développant une politique d'achat durable améliorée.*
- *Mettre en place une politique de « vô les moteurs » et fournir des informations aux visiteurs sur les options de transport respectueuses de l'environnement.*
- *Effectuer un audit d'accessibilité sur place pour nous assurer que nous répondons aux besoins de tous les visiteurs.*

N'hésitez pas à personnaliser cet engagement public selon votre vision. Vous pouvez inclure une citation expliquant pourquoi vous vous engagez à devenir plus durable, ou présenter les initiatives en matière de durabilité sur lesquelles vous travaillez déjà. Nous vous encourageons à créer un compte et à accéder à l'Évaluation du Tourisme Durable pour vous aider à établir la base de votre engagement public. Vous disposerez de 12 mois après être devenu signataire de la promesse pour compléter et soumettre l'évaluation complète. Vous pouvez visiter notre page des signataires pour voir davantage d'exemples d'engagements publics de signataires de la promesse.

---

# Engagement 2

**Mesurer et suivre votre performance en matière de durabilité chaque année entre aujourd'hui et 2030 avec notre auto-évaluation en ligne gratuite.**

**Pour les entreprises touristiques et les associations de l'industrie :** Les critères du Tourisme Durable de GreenStep pour les entreprises touristiques sont reconnus par le Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC). Les critères comprennent 87 questions, que les entreprises peuvent travailler à leur propre rythme en utilisant notre portail d'auto-évaluation en ligne. Pour les associations de l'industrie : nous reconnaissons que vous êtes différents des entreprises touristiques, cependant, vous pouvez utiliser les critères des entreprises pour évaluer vos propres opérations, et partout où nous faisons référence aux "clients", vous pouvez remplacer cela par "membres" ou "partenaires" pour évaluer dans quelle mesure vous encouragez la durabilité parmi votre public principal.

**Pour les destinations touristiques :** Les critères du Tourisme Durable de GreenStep pour les destinations touristiques sont reconnus par le Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC). Les critères comprennent 117 questions, que les destinations peuvent travailler à leur propre rythme en utilisant notre portail d'auto-évaluation en ligne.

Pour les entreprises et les destinations, les réponses peuvent être enregistrées, et une fois que toutes les questions auront été répondues, vous recevrez gratuitement une fiche de notation en durabilité qui fournit une évaluation par catégorie de votre performance en matière de gestion, de durabilité sociale, culturelle, économique et environnementale.

## **Comment compléter évaluation gratuite :**

**1 |** Une fois que vous aurez soumis le formulaire de l'Engagement et que votre engagement public aura été vérifié, nous vous enverrons des instructions de connexion par courriel.

**2 |** Parcourez les critères à votre propre rythme et répondez avec les connaissances les plus précises dont vous disposez. Pour les entreprises et les organisations, cela prend généralement entre 30 minutes et une heure pour terminer, tandis que pour les destinations, cela peut prendre entre 1,5 et 2 heures. **Notez:** *votre évaluation doit être terminée dans les 12 mois suivant votre engagement public.*

**3 |** Recevez votre fiche de notation en durabilité gratuite ! Une fois que vous avez terminé votre évaluation, utilisez la fiche de notation pour prendre des décisions éclairées sur la manière d'améliorer votre durabilité.



**Travaillons ensemble pour changer le monde.**

[info@greenstep.ca](mailto:info@greenstep.ca)

1-800-469-7830

*Pour réserver une consultation gratuite.*